

Factsheet 6^e druk De media-explosie

- Geschreven vanuit het uitgangspunt van de (toekomstige) communicatieprofessional
- Visueel aantrekkelijke, fullcolour uitvoering
- Verrijkt met extra beeldmateriaal, in totaal nu meer dan 100 afbeeldingen
- De nieuwe zesde druk heeft 472 pagina's, 60 meer dan de vijfde druk had (412 pg.)
- De rode draad in het boek wordt gevormd door de zes kerndimensies van de media-explosie
 1. Groei van aantal en diversiteit van communicatiemiddelen, mediaproducten en communicatieaanbod
 2. Digitalisering van de media door toepassing van ICT
 3. Convergentie: ineenvloeiën van informatiedragers, informatiekkanalen en communicatiemedia
 4. Uitbreiding van de zintuiglijke ervaring in multimediale contacten
 5. Verdwijnen van scheiding tussen interpersoonlijke communicatie en massacommunicatie (massa-zelfcommunicatie)
 6. Professionalisering: groei van het aantal professionele communicatiebanen en mediaberoepen
- Drie delen
 - Deel I – De ontstaansgeschiedenis van media en gemedieerde communicatie
 - Deel II – De ontwikkeling van honderd jaar media-onderzoek belangrijke mediatheorieën
 - Deel III – De toekomst: wat zijn de te verwachten ontwikkelingen in het medialandschap?
- 21 hoofdstukken, aangevuld met een uitgebreide literatuurlijst en een register
- Inhoudelijke aanpassingen
 - Nieuw, inleidend hoofdstuk waarin het huidige medialandschap wordt geschetst
 - De cases en praktijkvoorbeelden volledig geactualiseerd
 - Meer aandacht voor mediawijsheid, sociale media en voor nieuwe theorievorming over mediaorganisaties, participatie en interactie, media- en contentstrategie en trendwatching
 - De vierde mediarevolutie, de digitale revolutie, is een feit, de maatschappelijke gevolgen van deze 4e revolutie komen uitgebreid aan bod
 - de eerste mediarevolutie – Van spraak naar schrift
 - de tweede mediarevolutie – Geschreven teksten worden gedrukt en verspreid
 - de derde mediarevolutie – Van telegraaf tot televisie
 - de vierde mediarevolutie – De digitale revolutie
- Aan het begin van elke hoofdstuk staat een opsomming van de onderwerpen die in het hoofdstuk aan de orde komen
- Elk hoofdstuk eindigt met een weergave van de belangrijkste inzichten uit het hoofdstuk.
- Companionsite:
 - snellezer met bulletpoints per hoofdstuk
 - online boek
 - verder lezen: leestips en links naar interessante digitale professionele bronnen
 - verwerkingsopdrachten